Zukunftsstrategie

Entstehung

Knittelfeld

Alle Inhalte entstammen dem Beteiligungsprozess „Gestalten wir Zukunft“. Das folgende Grundlagenmaterial ist Basis des formulierten Zielsystems:

(1) Statusbericht des Stadtforums

(2) Ergebnisse der Zukunftswerkstätten

(3) Bearbeitung der Werkstättenergebnisse durch die Strategiegruppe

(4) Ergebnisse der Bevölkerungsbefragung

Struktur des Zielsystems

Knittelfeld

Die erarbeiteten Inhalte wurden als Ziele, Strategien zur Zielerreichung und Maßnahmen, Programme, Projekte zur Strategieumsetzung unter Weglassung zu detaillierter Einzelheiten in eine Hierarchie gebracht und bilden damit die Grundlage für die textliche Formulierung des Entwicklungsleitbildes.

1 Strategische Entwicklungsziele

2 Zukunftsstrategien zur Zielerreichung
(Kernstrategien, Begleitstrategien)

3 Maßnahmen, Programme und Projekte
(ihre Aufzählung ist niemals taxativ, sondern exemplarisch)

Das Zielsystem mit zugeordneten Kern- und Begleitstrategien und ihren Maßnahmen, Programmen und Projekten

Ziel 01 **Knittelfeld wächst**

Strategie 01.01 Permanente und nachhaltige aktive Arbeit am eigenen Image und dem positiven Selbstverständnis der Menschen in der Stadt und Region werden als Kernaufgabe der Stadt und ihrer Einrichtungen verstanden.

Strategie 01.02 Knittelfeld nützt die Potenziale als Stadt mit hoher Lebensqualität und Angeboten für alle Generationen, um aktiv Angebote zu schaffen, sich in Knittelfeld anzusiedeln

- Maßnahme 01.02.01 Regionale Binnenwanderung und Zuzug aus den Tälern stärken das regionale Zentrum Knittelfeld
- Maßnahme 01.02.02 Verkehrsstrategische Lage und Erreichbarkeit, Nähe zu anderen Ballungszentren und das attraktive naturräumliche Umfeld werden als Kernargumente für die Attraktivität der Wohnstadt und die Ansiedlung in der Smart City Knittelfeld kommuniziert

Strategie 01.03 Kostengünstiger Wohnbau nahe an zentralen Einrichtungen

Strategie 01.04 Junge Familien werden als Kernpotenzial für das Wachstum der Stadt verstanden

- Maßnahme 01.04.01 Optimale städtische Angebotsstruktur für junge Familien
- Maßnahme 01.04.02 Vereinbarkeit von Beruf und Familie als Wettbewerbsfaktor

Strategie 01.05 Ältere Menschen werden als Entwicklungschance für Knittelfeld verstanden.

- Maßnahme 01.05.01 Barrierefreie Stadt der kurzen Wege
- Maßnahme 01.05.02 Zentrumsnaher barrierefreier und generationengerechter Wohnbau

Strategie 01.06 Knittelfeld folgt dem Ziel 06 als Smart City und den dazugehörigen Strategien

Ziel 02 **Knittelfeld ist das Zentrum der Region**

- Strategie 02.01 Knittelfeld übernimmt die aktive Rolle als Zentrum des Bezirkes Murtal
- Strategie 02.02 Wir schaffen eine Stadtregion Murtal
  - Maßnahme 02.02.01 Murtal als einheitlicher zentraler Entwicklungsraum
  - Maßnahme 02.02.02 Regionale Kooperation bei Gewerbeflächenentwicklung (wie z.B. HIZ, AIZ ...)
- Strategie 02.03 Optimale Verkehrsanbindung der Stadt über Öffentlichen Personennahverkehr (S-Bahn, Regionalbus Aichfeld ...) und motorisierten Individualverkehr (S 36 Murtal Schnellstraße, Klagenfurter Schnellstraße S 37, ...)
- Strategie 02.04 Ausbau des kulturellen Angebots als Imagefaktor

Ziel 03 Knittelfeld ist der wirtschaftliche Motor der Region

- Strategie 03.01 Knittelfeld versteht sich als Technologie- und Ausbildungszentrum
- Strategie 03.02 Knittelfeld ist das urbane Zentrum am Ring und die Stadt der Mobilität
  - Maßnahme 03.02.01 Lage im Zentrum einer international bekannten Motorsportregion als strategischen Imagefaktor nützen
  - Maßnahme 03.02.02 Mobilität als Leitbegriff für die Entwicklung von Wirtschaft, Tourismus, Bildung, Forschung ...
  - Maßnahme 03.02.03 Nähe zu Leoben als Bildungs-, Forschungs- und Industriestandort nützen
- Strategie 03.03 Knittelfeld ist Einkaufs- und Handelsstadt
- Strategie 03.04 Anstoß einer strategisch durchdachten regionalen touristischen Entwicklung
  - Maßnahme 03.04.01 Landschaftsräumliche Qualitäten des Aichfeldes als Marketingstrategieelement
  - Maßnahme 03.04.02 Region und Stadt am Fluss (Murauen, größtes Huchenfischgebiet Europas (Europaschutzgebiet Nr. 5), Wellensurfen, Kanufahren ...)
  - Maßnahme 03.04.03 Mobilität und Bewegung als Kernbegriff der Angebotsentwicklung (z.B. Reiten, Radfahren, Sport in vielen Höhenlagen, Motorsport ...)
- Strategie 03.05 Leitbetriebe sind Impulsgeber, Projektpartner und Imageträger
- Strategie 03.06 Einrichtung eines professionellen Stadtmarketing
  - Maßnahme 03.06.01 Neue Betriebe ansiedeln
  - Maßnahme 03.06.02 bestehende Betriebe unterstützen
  - Maßnahme 03.06.03 Handel, Beherbergung und Gastronomie stärken
- Strategie 03.07 Standortentwicklung über verwaltungstechnische und raumplanerische Unterstützungen und Strategien (Flächenvorhaltekonzept ...) der Stadt

Ziel 04 Knittelfeld ist eine Stadt für alle Generationen mit hoher Lebens- und Freizeitqualität

Strategie 04.01 Knittelfeld ist eine Stadt mit höchster Freizeitqualität

Maßnahme 04.01.01	Investieren in ein umfassendes Kultur-, Sport- und Freizeitangebot
Maßnahme 04.01.02	Regionale Vernetzung bei Kultur und Sport
Maßnahme 04.01.03	Belebung des kulturellen Zusammenlebens durch Veranstaltungen die verschiedene Interessen abdecken (Music Night, Adventmarkt, Kulturfestival, Stadtfest, Sommerkino ...)
Maßnahme 04.01.04	Renovierung und Instandhaltung öffentlicher Plätze, Spiel- und Sportflächen als Begegnungsort für alle Generationen
Maßnahme 04.01.05	Mehr Rastplätze mit Sitzgelegenheiten im öffentlichen Raum
Maßnahme 04.01.06	verstärkte Nutzung der Mur als Freizeit- und Erholungsraum
Maßnahme 04.01.07	Ausbau von Radstrecken speziell für die Freizeitgestaltung
Maßnahme 04.01.08	Ausbau von gesundheitsfördernden Angeboten
Maßnahme 04.01.09	Entwicklung eines städtischen Sport-, Kultur- und Veranstaltungsprogramms unter Einbindung von Vereinen, Musikschule, Tourismusverband, Gastronomie und Wirtschaft

Strategie 04.02 Bestmögliche Unterstützung von Vereinen und Initiativen

Maßnahme 04.02.01	Bestmögliche Förderung der Arbeit von Vereinen und Initiativen durch die Stadtgemeinde nach Maßgabe und Möglichkeit des Budgets
Maßnahme 04.02.02	Einrichtung eines Servicezentrums der Stadtverwaltung für alle Vereine und Initiativen (koordinative Funktion, rechtliche Beratung, Unterstützungsleistungen, innovatives Homepagetool auf Gemeindeseite ...)
Maßnahme 04.02.03	Errichtung eines Kultur- und Vereinszentrums mit Veranstaltungs-, Proben- und Vereinsräumlichkeiten
Maßnahme 04.02.04	Aufwertung und besondere Unterstützung der Vereinsarbeit mit Kindern und Jugendlichen

Strategie 04.03 Knittelfeld ist eine Stadt für Kinder und Jugendliche

Maßnahme 04.03.01	gezielte Schaffung und Förderung von jugendgerechten Freizeit- und Jugendkulturangeboten
Maßnahme 04.03.02	Ausbau von Freizeitanlagen für Kinder, Jugend und Erwachsene
Maßnahme 04.03.03	Bemühen um ein vielschichtiges Sportangebot speziell für Kinder und Jugendliche
Maßnahme 04.03.04	Schaffung und Förderung von Treffpunkten speziell für Junge unter Mitgestaltung der Kinder und Jugendlichen
Maßnahme 04.03.05	Erhöhung der Verkehrssicherheit speziell für Kinder und Jugendliche
Maßnahme 04.03.06	Strategischer Ausbau des Radwegenetzes unter besonderer Beachtung der Mobilitätsbedürfnisse von Kindern und Jugendlichen
Maßnahme 04.03.07	Programm zur Förderung von leistbaren Startwohnungen speziell für Lehrlinge und junge Menschen in Ausbildung

Strategie 04.04 Vernetzung der Generationen und generationenübergreifende Zukunftsplanung

Maßnahme 04.04.01	Schaffung von öffentlichen Begegnungsräumen für alle Generationen
Maßnahme 04.04.02	Generationenübergreifende Wohnraumplanung stellt das Zusammenleben von Alt und Jung in den Mittelpunkt

Strategie 04.05 Möglichst barrierefreie Gestaltung der öffentlichen Räume in der gesamten Stadt

Ziel 05 **Knittelfeld ist das Bildungs- und Ausbildungszentrum der Großregion**

Strategie 05.01 Knittelfeld ist das überregionale Steirische Ausbildungszentrum für technische Berufe (Landesberufsschule, ÖBB-Lehrausbildungszentrum ...)

Strategie 05.02 Stärkung der regionale Verankerung junger Menschen durch strategische durchdachte Entwicklung der Bildungs- und Ausbildungsstrukturen

- Maßnahme 05.02.01 Bedeutung und Image von Lehre, Handwerk heben
- Maßnahme 05.02.02 Lehrausbildung forcieren
- Maßnahme 05.02.03 Berufsausbildungen forcieren, die in überdurchschnittlichem Ausmaß zu Unternehmensgründungen und zum Entstehen von Klein- und Mittelbetrieben in der Region führen

Strategie 05.03 Gewährleistung und/oder Unterstützung bestmöglicher Rahmenbedingungen und Infrastrukturen für schulische Ausbildungen

- Maßnahme 05.03.01 Umsetzung des neuen zukunftsorientierten Schulkonzepts
- Maßnahme 05.03.02 Innovative und zeitflexible Betreuungskonzepte für SchülerInnen und Jugendliche in Ausbildung

Strategie 05.04 Ausbau flexibler Kinderbetreuungsangebote vom Klein- bis zum Schulkind den Bedürfnissen der Eltern und Kinder entsprechend mit Ganztages-, Sommer- und Ferienangeboten

- Maßnahme 05.04.01 Neuausrichtung des Bezirksjugendheims mit verbesserten Angeboten
- Maßnahme 05.04.02 Umsetzung kooperativer Betreuungskonzepte in der Stadtregion Aichfeld-Murboden

Ziel 06 **Knittelfeld ist eine moderne und umweltbewusste Smart City**

Strategie 06.01 Knittelfeld geht den intelligenten Weg der Stadtentwicklung und gibt Ökologie, Nachhaltigkeit und Innovation besondere Bedeutung und versteht sich als Smart City

Maßnahme 06.01.01 Knittelfeld versteht sich als moderne und umweltbewusste Stadt, die der Umsetzung zukunftsfähiger Energie-, Mobilitäts- und Verkehrskonzepte besondere Bedeutung gibt

Maßnahme 06.01.02 Möglichst umfassender Einsatz von modernen und innovativen Technologien, um den Verbrauch von Ressourcen zu verringern (Projekt Klärschlamm zu Biodiesel ...) und die Lebensqualität der BürgerInnen und die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft dauerhaft zu erhöhen

Maßnahme 06.01.03 Integration und Vernetzung der Bereiche Energie, Mobilität, Umwelt, Wirtschaft, Lebensqualität, Stadtplanung und Governance, um ökologische und soziale Verbesserungspotenziale möglichst effizient und nachhaltig zu realisieren

Maßnahme 06.01.04 Kommunikative und informationstechnologische Vernetzung der Stadt (W-Lan und Breitband-Internet)

Strategie 06.02 Partizipation und umfassende Integration sozialer Aspekte der Stadtgesellschaft bei Planung und Umsetzung der Strategie „Gestalten wir Zukunft!“

Strategie 06.03 Intelligente Stadtgestaltung mit Zukunftsorientierung

Maßnahme 06.03.01	Raumplanung und Raumordnung dienen der Umsetzung dieses Stadtentwicklungsleitbildes und folgen den Zielen des Entwicklungsleitbildes
Maßnahme 06.03.02	Knittelfeld schenkt dem Schutz von wertvollen Naturräumen und der Verbindung von Grünräumen in der Stadt besondere Aufmerksamkeit
Maßnahme 06.03.03	Knittelfeld ist eine grüne Stadt, in der kultivierte Grünräume und Kleingärten besondere Bedeutung für die Stadtentwicklung haben
Maßnahme 06.03.04	Verdichten, keine Vernichtung von wertvollen Naturräumen
Maßnahme 06.03.05	Innenstadt als Wohn- und Lebensraum
Maßnahme 06.03.06	Lebenswertes und qualitativ hochwertiges Wohnen wird in allen Stadtvierteln gleichermaßen ermöglicht
Maßnahme 06.03.07	Knittelfeld ist eine Stadt, in der man ohne Hindernisse alle Stadtbereiche zu Fuß oder mit dem Rad erreichen kann (Barrierefreie Stadt)

Strategie 06.04 Knittelfeld betrachtet die Strategien 06.01 bis 06.03 auch als Motor für nachhaltiges Wachstum mit breiter gesellschaftlicher Akzeptanz und die wirtschaftliche Entwicklung der Stadt

Strategie 06.05 Sanfte Mobilität in der Stadt der kurzen Wege

Maßnahme 06.05.01	Öffentlicher Verkehr verbindet mit intelligenten und zielgruppenorientierten Linienführungen alle Stadträume und erschließt die Region
Maßnahme 06.05.02	Sanfte Mobilität hat besondere Bedeutung bei der Planung von Verkehrswegen
Maßnahme 06.05.03	Weiter Entwicklung als Stadt der kurzen Wege (Flanier-Stadt, Walkable City)

Ziel 07 Innenstadt als Wohlfühlraum und Zentrum mit Handel und Gastronomie

- Strategie 07.01 Wie verstehen die Innenstadt nicht nur als Handels- und Wirtschaftszone, sondern ganz wesentlich als zusammenhängenden Wohn- und Lebensraum
- Strategie 07.02 Neue Gestaltung des öffentlichen Raums als Innenstadt zum Wohlfühlen
- Strategie 07.03 Die Innenstadt ist City, Treffpunkt und Begegnungsraum mit hoher Frequenz
  - Maßnahme 07.03.01 Entwicklung als lebendiges Zentrum mit Handel, Gastronomie und Bauernmarkt und anderen Frequenzbringern
  - Maßnahme 07.03.02 Optimalen Stadtgrundriss (Innen- und Außenring) als Basis für die Entwicklung der Innenstadt
  - Maßnahme 07.03.03 Optimale Erreichbarkeit der Innenstadt auch für den motorisierten Individualverkehr durch ausreichend Parkmöglichkeiten und ein modernes und gut sichtbares Parkleitsystem
- Strategie 07.04 Der Hauptplatz wird bei einer Neugestaltung als Herz der Stadt und Kommunikationszentrum verstanden
  - Maßnahme 07.04.01 Gestaltung als Treffpunkt, Begegnungsraum und Platz für Menschen
  - Maßnahme 07.04.02 Neue Durchfahrtsgestaltung zur Verkehrsberuhigung und um die Nutzung als Veranstaltungsraum zu ermöglichen
- Strategie 07.05 Stadt übernimmt aktive Rolle und setzt Initiativen in guter Zusammenarbeit mit Hausbesitzern und Wirtschaftstreibenden
  - Maßnahme 07.05.01 Besondere Beachtung einer aktiven Zusammenarbeit von Stadtpolitik, Stadtverwaltung, LiegenschaftseigentümerInnen, Handelstreibenden und BewohnerInnen durch professionelles Stadtmarketing
- Strategie 07.06 abgestimmte Entwicklung von Innenstadt und Peripherie

Ziel 08 **Stadtverwaltung als zielorientiertes Stadtmanagement mit dem Fokus auf optimalen BürgerInnennutzen**

Strategie 08.01 Modernes BürgerInnen- und projektorientiertes Verwaltungsmanagement

- Maßnahme 08.01.01 Klare Aufgabenstrukturen mit klar definierten Projektabläufen und professionellem Projektmanagement
- Maßnahme 08.01.02 Organisatorische Ausrichtung der Verwaltungsstrukturen an den Zielen dieser Zukunftsstrategie

Strategie 08.02 Mitsprache, Mitentscheidung und Mitverantwortung der BürgerInnen sind Teil des Selbstverständnisses von Stadtverwaltung und Stadtpolitik

Danke für die Zusammenarbeit!