



Ziel 01 Knittelfeld ist lebendig und attraktiv

- Strategie 01.01 Knittelfeld ist die Stadt zum Leben im Zentrum des Aichfeldes
- Strategie 01.02 Knittelfeld ist Heimat und Lebensmittelpunkt für alle Bewohner*innen
- Strategie 01.03 Knittelfeld ist ein Bildungs- und Ausbildungszentrum
- Strategie 01.04 Knittelfeld ist das urbane Zentrum am Ring und nützt die Lage im Zentrum einer international bekannten Motorsportregion als strategischen Image- und Wirtschaftsfaktor
- Strategie 01.05 Knittelfeld ist eine Einkaufs- und Handelsstadt
- Strategie 01.06 Knittelfeld ist eine lebendige Stadt mit einem breiten und vielfältigen Vereins-, Kultur-, Sport- und Freizeitangebot
- Strategie 01.07 Knittelfeld ist eine grüne Stadt



Ziel 02 Knittelfeld übernimmt eine aktive Rolle als Zentrum der Region

Strategie 02.01 Knittelfeld will ökologisch und sozial verträglich wachsen

- Maßnahme 02.01.01 Raumplanung und Raumordnung dienen der Umsetzung dieser Zukunftsstrategie
- Maßnahme 02.01.02 Die Entwicklung der Stadt erfolgt von innen nach außen (verdichten statt zersiedeln) und die Vermeidung von Bodenversiegelung sowie ein möglichst geringer Bodenverbrauch werden dabei in den Vordergrund gestellt

Strategie 02.02 Neues Bauland wird nur sehr restriktiv und orientiert an Notwendigkeiten ausgewiesen

Strategie 02.03 Aktive Arbeit am Image der Stadt und am positiven Selbstverständnis ihrer Bewohnerinnen und Bewohner werden als Kernaufgabe der Stadt und ihrer Einrichtungen verstanden

Strategie 02.04 Knittelfeld nützt die Potenziale der Stadt, um aktiv Angebote für alle Generationen zu schaffen, sich in Knittelfeld anzusiedeln und hier zu bleiben.

- Maßnahme 02.04.01 Regionale Binnenwanderung und Zuzug aus den Tälern stärken das regionale Zentrum Knittelfeld
- Maßnahme 02.04.02 Hohe Lebensqualität und gute Verkehrsanbindungen an Zentralräume verhindern Abwanderung

Strategie 02.05 Junge Familien und ältere Menschen werden als Kernpotenziale für das Wachstum und die Entwicklung der Stadt verstanden

- Maßnahme 02.05.01 Eine optimale städtische Angebotsstruktur für junge Familien stärkt die Vereinbarkeit von Beruf und Familie als wesentlichen Faktoren für die Attraktivität als Wohnstadt
- Maßnahme 02.05.02 Knittelfeld ist die barrierefreie Stadt der kurzen Wege und ermöglicht seniorengerechtes Wohnen

Strategie 02.06 Knittelfeld unterstützt eine optimale Entwicklung der Wirtschaft und ist ein wichtiger regionaler Standort

- Maßnahme 02.06.01 Leitbetriebe werden als Partner betrachtet und unterstützt
- Maßnahme 02.06.02 Stadtmarketing ist ein wesentlicher Faktor für professionelles Standortmarketing (Leerflächen, Veranstaltungen, Innenstadtbelebung, Bauernmarkt ...)
- Maßnahme 02.06.03 Die marktbestimmten und wirtschaftlichen Betriebe der Stadt sind ein wesentlicher Faktor für die wirtschaftliche Entwicklung

Strategie 02.07 Stadtpolitik und Stadtverwaltung übernehmen eine aktive Rolle, wenn es um die der Verwirklichung der Ziele, Strategien und Maßnahmen dieses Leitbildes geht

- Maßnahme 02.07.01 Modernes bürger*innen- und projektorientiertes Verwaltungsmanagement
- Maßnahme 02.07.02 Organisatorische Ausrichtung der Verwaltungsstrukturen an den Zielen dieser Zukunftsstrategie
- Maßnahme 02.07.03 Mitsprache, Mitentscheidung und Mitverantwortung der BürgerInnen als Teil des Selbstverständnisses von Stadtverwaltung und Stadtpolitik
- Maßnahme 02.07.04 Modernes, kompetentes, schnelles und persönlich und digital leicht erreichbares Service der Stadt



Ziel 03 Knittelfeld ist eine Stadt für alle Generationen

- Strategie 03.01** Alle Generationen haben den gleichen Anspruch auf Lebensfreude und Lebensqualität
- Strategie 03.02** Die generationenübergreifende Zukunftsplanung ist eine Kernaufgabe der Stadt
- Strategie 03.03** Die Gesundheitsversorgung aller Generationen hat oberste Priorität für die zukünftige Entwicklung der Stadt
- Maßnahme 03.03.01 LKH-Standort erhalten
 - Maßnahme 03.03.02 Der Ausbau von gesundheitsfördernden Angeboten für ALLE Generationen
 - Maßnahme 03.03.03 Vernetzung der Gesundheitsprojekte und -strukturen
- Strategie 03.04** Der öffentliche Raum wird für alle Generationen zugänglich und nutzbar gestaltet
- Maßnahme 03.04.01 Möglichst barrierefreie Gestaltung der öffentlichen Räume in der gesamten Stadt
 - Maßnahme 03.04.02 Schaffung von öffentlichen Begegnungsräumen für alle Generationen
 - Maßnahme 03.04.03 Mehr Rastplätze mit Sitzgelegenheiten im öffentlichen Raum
- Strategie 03.05** Dem Lebensumfeld älterer Generationen wird hohe Aufmerksamkeit geschenkt
- Maßnahme 03.05.01 Höchstmögliche Lebensqualität, flexibel Wohnen und Gemeinschaft erleben stehen im Mittelpunkt der Zukunftsüberlegungen
 - Maßnahme 03.05.02 Die soziale Versorgung der älteren Generationen ist wichtig, Betreuungsangebote und Maßnahmen für pflegebedürftige Menschen werden gefördert und erweitert (Demenz, Diabetes, Altenbetreuung, Pflege, Tagesbetreuung)
 - Maßnahme 03.05.03 Seniorenvereine werden bestmöglich unterstützt und gefördert
- Strategie 03.06** Knittelfeld ist eine Stadt für Kinder und Jugendliche
- Maßnahme 03.06.01 Kinder- und jugendgerechte Freizeit-, Sport- und Jugendkulturangebote sowie Treffpunkte werden unter Mitgestaltung der Kinder und Jugendlichen gezielt gefördert, erhalten und weiter ausgebaut
 - Maßnahme 03.06.02 In die Erhöhung der Verkehrssicherheit speziell für Kinder und Jugendliche wird gezielt investiert
 - Maßnahme 03.06.03 Das Radwegenetz wird strategisch und unter besonderer Beachtung der Mobilitätsbedürfnisse von Kindern, Jugendlichen und älteren Menschen ausgebaut



Ziel 04 Knittelfeld ist eine Stadt mit hoher Lebens- und Freizeitqualität

- Strategie 04.01 Kultur-, Sport- und Vereinsangebote ermöglichen und fördern
Gemeinschaft und Miteinander und verbinden ALLE
- Strategie 04.02 Kultur-, Sport- und Vereinsangebote beleben die Stadt und machen sie
lebendig
- Strategie 04.03 Knittelfeld investiert in ein umfassendes Kultur-, Sport- und
Freizeitangebot am Puls der Zeit
- Maßnahme 04.03.01 Die Freizeitinfrastruktur wird qualitätsvoll erhalten und ausgebaut (Freibad,
Kulturhaus, Sportstätten ...)
- Maßnahme 04.03.02 Das Zusammenleben wird durch Veranstaltungen belebt, die verschiedene
Interessen abdecken (z.B. Music Night, Adventmarkt, Public Viewing ...)
- Strategie 04.04 Vereine und Initiativen werden bestmöglich unterstützt
- Maßnahme 04.04.01 Die Arbeit von Vereinen und Initiativen wird durch die Stadtgemeinde nach
Maßgabe und Möglichkeit des Budgets bestmögliche gefördert
- Maßnahme 04.04.02 Vereinsarbeit mit Kindern und Jugendlichen wird besonders unterstützt
- Strategie 04.05 Qualität und Vielfalt des Kulturangebots werden Teil des Stadtimage
- Maßnahme 04.05.01 Kulturträger werden bei der Kommunikation ihrer Angebote unterstützt
- Maßnahme 04.05.02 Es gibt öffentliche und private Beteiligung an Kulturarbeit und Kulturbudget
- Strategie 04.06 Öffentlicher Plätze, Spiel- und Sportflächen werden als Begegnungsort für
alle Generationen erhalten
- Strategie 04.07 Knittelfeld ist eine grüne Stadt zum Wohlfühlen mit hoher Lebensqualität
und einem attraktiven naturräumlichen Umfeld in zentraler Lage
- Maßnahme 04.07.01 Verstärkte Nutzung von Mur-Au und Ziegelteich als Freizeit- und
Erholungsraum
- Maßnahme 04.07.02 Der Erhalt und Ausbau von Radstrecken speziell für die Freizeitgestaltung
sowie die Schließung von Radwegenetzlücken ins Umland sind ein
wesentliches Ziel
- Maßnahme 04.07.03 Der Blumenschmuck macht Knittelfeld zu einer attraktiven bunten Stadt



Ziel 05 Versorgungssicherheit und Daseinsvorsorge sind eine Kernaufgabe der Stadt

- Strategie 05.01 Erhalt der optimalen Trinkwasserqualität
- Strategie 05.02 Bestmögliche Blackout- und Katastrophen-Vorsorge
- Strategie 05.03 Bestmögliche Instandhaltung der Infrastruktur für Abwasser, Wasser, Abfall, ...
- Strategie 05.04 Gezielte Investition in Verkehrssicherheit und Mobilitäts-Infrastruktur
- Strategie 05.05 Gezielte Investition in die Sicherheit des öffentlichen Raums (Beleuchtung, Einsehbarkeit, Sicherheitspatrouille ...)
- Strategie 05.06 Bestmögliche Zusammenarbeit und Unterstützung der Einsatzorganisationen



Ziel 06 Knittelfeld ist das Bildungs- und Ausbildungszentrum der Region

- Strategie 06.01 Knittelfeld ist das überregionale Steirische Ausbildungszentrum für technische Berufe (Landesberufsschule, ÖBB-Lehrausbildungszentrum ...)
- Strategie 06.02 Die Stadt gewährleistet und/oder unterstützt den Erhalt und die Schaffung bestmöglicher Rahmenbedingungen und Infrastrukturen für schulische Ausbildungen
- Strategie 06.03 Eine strategisch durchdachte Entwicklung der Bildungs- und Ausbildungsstrukturen und -angebote trägt zur Stärkung der regionalen Verankerung junger Menschen bei
- Maßnahme 06.03.01 Ein neues zukunftsorientiertes Schulkonzept wird umgesetzt
- Maßnahme 06.03.02 Strategien und Maßnahmen, die Bedeutung und das Image von Lehre und Handwerk zu heben sowie die Lehrausbildung zu stärken, werden in Zusammenarbeit mit Schulen und Betrieben optimal unterstützt
- Maßnahme 06.03.03 Berufsausbildungen, die in überdurchschnittlichem Ausmaß zu Unternehmensgründungen und zum Entstehen von Klein- und Mittelbetrieben in der Region führen, sind ein strategischer Standortfaktor für die Stadt und werden so gut wie möglich unterstützt
- Strategie 06.04 Flexible Bildungs-, Ausbildungs- und Betreuungsangebote sind entscheidend für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, die soziale Integration und geistige Entwicklung der jungen Generation
- Maßnahme 06.04.01 Der Ausbau flexibler Kinderbetreuungsangebote mit genügend Plätzen für ALLE Kinder ab einem Jahr bis zum Schulalter wird vorangetrieben
- Maßnahme 06.04.02 Die Umsetzung innovativer und zeitflexibler Betreuungskonzepte für SchülerInnen und Jugendliche in Ausbildung hat besondere Bedeutung und soll den Bedürfnissen der Eltern und Kinder entsprechen
- Maßnahme 06.04.03 Ganztages-, Sommer- und Ferien-Betreuungsangebote für Kinder, Schüler*innen und Jugendliche in Ausbildung sind eine entscheidende Erweiterung der klassischen Betreuungskonzepte
- Maßnahme 06.04.04 Die kooperative Umsetzung von Betreuungskonzepten in Zusammenarbeit mit Ausbildungseinrichtungen und Betrieben wird angestrebt



Ziel 07 Knittelfeld ist eine umweltbewusste Stadt, die auf Ökologie und Klima achtet

Strategie 07.01 Knittelfeld schenkt dem Schutz und Erhalt von wertvollen Natur- und Grünräumen besondere Aufmerksamkeit

- Maßnahme 07.01.01 Schutz der Artenvielfalt durch gezielte Maßnahmen (z.B. Blumenwiesen mit Wildblumen)
- Maßnahme 07.01.02 Erhalt von nicht bebauten Grünflächen

Strategie 07.02 Ökologie, Nachhaltigkeit und Innovation werden bei der Stadtentwicklung besondere Bedeutung eingeräumt

- Maßnahme 07.02.01 Die Umsetzung zukunftsfähiger Energie- und Mobilitätskonzepte hat besonderes Gewicht
- Maßnahme 07.02.02 Möglichst umfassende Einsatz erneuerbarer Energie, um den Verbrauch von Ressourcen zu verringern und die Lebensqualität der BürgerInnen dauerhaft zu erhöhen
- Maßnahme 07.02.03 Errichtung von Photovoltaikanlagen auf möglichst vielen öffentlichen Dachflächen
- Maßnahme 07.02.04 Optimal vernetzte und integrierte Planung aller Handlungsbereiche der Stadt, um ökologische und soziale Verbesserungspotenziale effizient und nachhaltig zu realisieren
- Maßnahme 07.02.05 Möglichst umfassende kommunikations- und informationstechnologische Vernetzung der Stadt (z.B. Breitband-Internet)

Strategie 07.03 Sanfte Mobilität hat Vorrang in der Stadt der kurzen Wege

- Maßnahme 07.03.01 Sanfte Mobilität und Verkehrssicherheit hat besondere Bedeutung bei der Planung von Verkehrswegen
- Maßnahme 07.03.02 Knittelfeld ist eine Stadt, in der man ohne Hindernisse alle Stadtbereiche zu Fuß oder mit dem Rad erreichen kann (barrierefreie Stadt)
- Maßnahme 07.03.03 Knittelfeld wird als Stadt der kurzen Wege und Stadt zum Flanieren weiterentwickelt
- Maßnahme 07.03.04 Ausbau des Radwegenetzes für die Alltagsmobilität innerhalb der Stadt und Schließung von Lücken des bestehenden Wegenetzes

Strategie 07.04 Öffentlicher Verkehr verbindet alle Stadträume und erschließt die Region

- Maßnahme 07.04.01 Regionale politische Kooperation sichert eine optimale Verkehrsanbindung der Stadt über öffentlichen Personennahverkehr (S-Bahn, Aichfeldbus, Nightline Murtal ...)



Ziel 08 Die Innenstadt ist Wohlfühlraum und Treffpunkt im Herzen der Stadt

- Strategie 08.01 Die Innenstadt wird nicht nur als Handels- und Wirtschaftszone, sondern ganz wesentlich als zusammenhängender Wohn- und Lebensraum verstanden
- Strategie 08.02 Die Innenstadt ist City, Treffpunkt und Begegnungsraum mit hoher Frequenz
- Maßnahme 08.02.01 Entwicklung als lebendiges Zentrum mit Handel, Gastronomie und Bauernmarkt und anderen Frequenzbringern
- Maßnahme 08.02.02 Stadtgrundriss (Innen- und Außenring) als Basis für die Entwicklung der Innenstadt
- Maßnahme 08.02.03 Optimale Erreichbarkeit der Innenstadt auch für den motorisierten Individualverkehr durch ausreichend Parkmöglichkeiten und ein modernes und gut sichtbares Parkleitsystem
- Strategie 08.03 Fortführung der Neugestaltung des öffentlichen Raums der gesamten Innenstadt (Kapuzinerplatz, Frauengasse, Herrengasse, Hauptplatz) als barrierefreien, klimafreundlichen und grünen Begegnungsraum zum Wohlfühlen für ALLE
- Maßnahme 08.03.01 Neugestaltung des Kapuzinerplatzes
- Maßnahme 08.03.02 Optimale Begrünung und Beschattung
- Maßnahme 08.03.03 Leichte Reduktion der Parkplätze, um Bäume pflanzen zu können
- Maßnahme 08.03.04 Verbesserung der Erreichbarkeit der Innenstadt über sichere Rad- und Fußwege
- Maßnahme 08.03.05 Mehr Fahrradabstellplätze
- Maßnahme 08.03.06 Mehr Parkplätze am Rande der Innenstadt
- Strategie 08.04 Die Stadt übernimmt eine aktive Rolle und setzt Initiativen in guter Zusammenarbeit mit Liegenschaftseigentümer*nnen, Wirtschaftstreibenden und BewohnerInnen durch professionelles Stadtmarketing